

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТАРТАП-ПЛАНИРОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	27.00.00 Управление в технических системах
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	27.03.05 Инноватика
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление проектами цифровой трансформации
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины «Стартап-планирование» для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (Профиль: Управление проектами цифровой трансформации) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «31» июля 2020 г. № 870 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры бизнес-информатики,  
канд. экон. наук, доцент

А.В. Меркулова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

Т.О. Загорная

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
10.04.2025 г.

Т. О. Загорная

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Экономические основы наукоемкого производства», «Промышленные технологии и инновации», «Теоретическая инноватика», «Моделирование бизнес-процессов».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Методы и модели бизнес-прогнозирования», «Управление ИТ-проектами и процессами», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» используются при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	27.03.05 Инноватика (Профиль: Управление проектами цифровой экономики)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.М 7.6 Стартап-планирование
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	17	34	-	57	108	экзамен
Заочная	4	7	4	6	-	100	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-плана предприятия с учетом факторов маркетинговой среды.

Задачи:

- изучение теоретических принципов и практических направлений разработки бизнес-плана предприятия;
- разработка бизнес-плана предприятия;
- приобретение навыков анализа экономических, финансовых и организационных резервов повышения эффективности ведения хозяйства при условии необходимости поиска дополнительных инвестиционных ресурсов.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
----------------------------------	------------	---------------------

ОПК – 6. Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК-6.И-1. Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией (Профст. 06.012; тр.ф. В/03.5; ур. кв.5)	<b>Знает</b> теоретические основы стратегического управления ИТ-продуктами <b>Умеет</b> осуществлять стратегическое планирование развития ИТ-продукта
--	--	--

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес - модели.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Особенности предпринимательства и бизнес-планирования. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами. Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист,

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план).
<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
<b>Тема 7.</b> Организационный план.	Организационно-правовая форма предприятия: правовой статус, форма собственности. Управленческие расходы и собственность. Требования к квалификации и наличие необходимого персонала: административный персонал; инженерно-технический персонал; производственный персонал; условия оплаты и стимулирования; условия труда; структура и состав подразделений; обучение персонала; предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия. Поддержка профессиональных услуг.
<b>Тема 8.</b> План производства.	Операционный план. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка.
<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	1	2	-	7	10
2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1	2	-	7	10
3. Бизнес-план предприятия	2	4	-	5	11
4. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	4	-	5	11
5. Описание бизнеса	2	2	-	7	11
6. Анализ рынка. План маркетинга.	2	4	-	5	11
7. Организационный план.	2	4	-	5	11
8. План производства.	2	4	-	5	11
9. Финансовый план.	2	4	-	5	11
10. Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	1	4		6	11
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	34	-	57	108

### 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	-	1	-	10	11
2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	-	1	-	10	11
3. Бизнес-план предприятия	-	1	-	10	11
4. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	1	-	-	10	11
5. Описание бизнеса	-	1	-	10	11
6. Анализ рынка. План маркетинга.	1	-	-	10	11
7. Организационный план.	-	1	-	10	11
8. План производства.	1	-	-	10	11
9. Финансовый план.	1	-	-	10	11
10. Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	-	1	-	10	11
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	6	-	100	108

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации.
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес- модели.
3. Цели и планы в бизнес-организации. Виды производственных планов.
4. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
5. Планирование и прогнозирование.
6. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
7. Внутрифирменное планирование.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Техника анализа внешней среды.
12. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки.
14. Виды разделов типового бизнес-плана. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.

### **7.2. Темы рефератов**

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации.
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес- модели.
3. Цели и планы в бизнес-организации. Виды производственных планов.
4. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
5. Планирование и прогнозирование.
6. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
7. Внутрифирменное планирование.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Техника анализа внешней среды.
12. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки.
14. Виды разделов типового бизнес-плана. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.
16. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
17. Операционный план.
18. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков.
19. Производственный план. Производственная программа предприятия.
20. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
21. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
22. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи.
23. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана.

24. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
25. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый.
26. Требования к основным документам финансового плана.
27. Технология финансового планирования проекта.
28. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта.
29. Риски проекта и их оценка.
30. Подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.
31. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
32. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана.
33. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
34. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.
35. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
36. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.
37. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.
38. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

### **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа. Задание включает в себя 3 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

### **7.4. Образец содержания экзаменационного билета**

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

*1. Раскрыть сущность следующих понятий:*

- инновация;
- жизненный цикл инновации;
- инновационные системы.

*2. Дать развернутый ответ на вопрос:*

Как оценивается финансовая устойчивость инновационной организации.

*3. Охарактеризовать раздел бизнес-плана инвестиционного проекта:*

Исследование и анализ рынка сбыта.

## **8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15



Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Стартап-планирование» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре бизнес-информатики, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 518).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Бизнес-информатики» кафедры «Бизнес - информатики».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стартап-планирование», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование. Учебник [Электронный ресурс] / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 380 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>

3. Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. Б. Кобелев, В. А. Половников, В. В. Девятков; Под общ. ред. Н.Б. Кобелева. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016. – 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=361397>

4. Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, Н. Ю.Никитина. — Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2_2016.pdf)

## **10.2. Дополнительная литература**

1. Бринк И. Ю. Бизнес-план предприятия: Теория и практика [Текст] / И. Ю. Бринк, Н. А. Савельева. — [2-е изд. ] - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 378 с.

2. Должанский И.З. Бизнес-план: технология разработки: учебное пособие. — [2-е изд., перераб. и доп.] / И.З. Должанский, Т.О. Загорная. — Львов: Новый свет, 2013. — 381 с.

3. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- [4-е изд., испр. и доп.] - М. : ИНФРА-М, 2010. - 411 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=222196>

4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. — [2-е изд.]. — М.: Альфа – М; ИНФРА-М, 2017. — 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=670875>

5. Райт, Р. В-2-В маркетинг. Пошаговое руководство [Текст] / Райт, Р.: пер. с англ. — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. — 624 с.

6. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: Учебное пособие [Текст] / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. — М.: Экономистъ, 2008. — 224 с.

## **11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. — URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

4. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. —Текст: электронный.

5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

6. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

7. **Университетская библиотека онлайн** : электрон. библ. система. — ООО «Директ-Медиа», 2006. — URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

8. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

9. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

10. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

11. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

## **12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).